



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

PRESS
iegexpo.it

nota stampa

IEG, RIQUALIFICAZIONE QUARTIERE FIERISTICO VICENTINO: COMPLETATA LA DEMOLIZIONE DEL PADIGLIONE 2

- **Dallo scorso 29 aprile ad oggi rimossa la parte in superficie del fabbricato**
- **Mario Vescovo, direttore IEG del plant di Vicenza: “Al via le operazioni che preparano l’area alla costruzione del nuovo padiglione e ai tre padiglioni temporanei”**
- **Matteo Farsura, global exhibition manager jewellery & fashion IEG: “Logiche di business per il nuovo layout e operazioni mirate per informare tutti i nostri stakeholder”**

Vicenza, 29 maggio 2024 – Un ulteriore obiettivo centrato e raggiunto nei tempi previsti da **Italian Exhibition Group (IEG)** nel percorso di riqualificazione del quartiere fieristico di Vicenza: dopo l’inizio dei lavori, lo scorso 29 aprile, si è conclusa la rimozione completa delle parti in superficie del padiglione 2, inaugurato nel 1971 e in uso fino alla scorsa edizione di Vicenzaoro January.

“Termina così la prima delle tre fasi del cronoprogramma stabilito per il quartiere di Vicenza, quella relativa alle demolizioni”, spiega **il direttore della sede vicentina** di IEG e direttore operation dello stesso plant, **Mario Vescovo**. “Nelle prossime settimane l’area verrà liberata dai materiali demoliti e si procederà con lo scalo delle fondazioni e i relativi reinterri a precedere l’inizio, a settembre, della costruzione del nuovo padiglione da ultimarsi nella prima metà del 2026. Contestualmente abbiamo avviato i lavori per l’installazione dei tre padiglioni temporanei che ci accompagneranno fino all’ultimazione dei lavori”.

La demolizione del padiglione 2 chiude un percorso iniziato lo scorso febbraio e che a marzo aveva portato al compimento del primo step: l’abbattimento del padiglione 5, costruzione sempre presente nell’area sulla quale sorgerà il nuovo fabbricato da circa 22.000 mq.

“Parallelamente - annuncia **Matteo Farsura, global exhibition manager jewellery & fashion IEG** - ci concentriamo sull’edizione 2024 di Vicenzaoro September affinché le 300 aziende in passato posizionate nella chiocciola, che troveranno spazio nei padiglioni temporanei, godano di condizioni ottimali. Abbiamo progettato il nuovo layout secondo format e logiche di business e stiamo accompagnando questo percorso con attività di marketing mirate in grado di orientare al meglio tutti i nostri stakeholder”.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali |

press office manager: Marco Forcellini | **press office manager:** Pier Francesco Bellini | **international press office**

coordinator: Silvia Giorgi | **press office specialist:** Luca Paganin | **press office specialist** Mirko Malgieri



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.